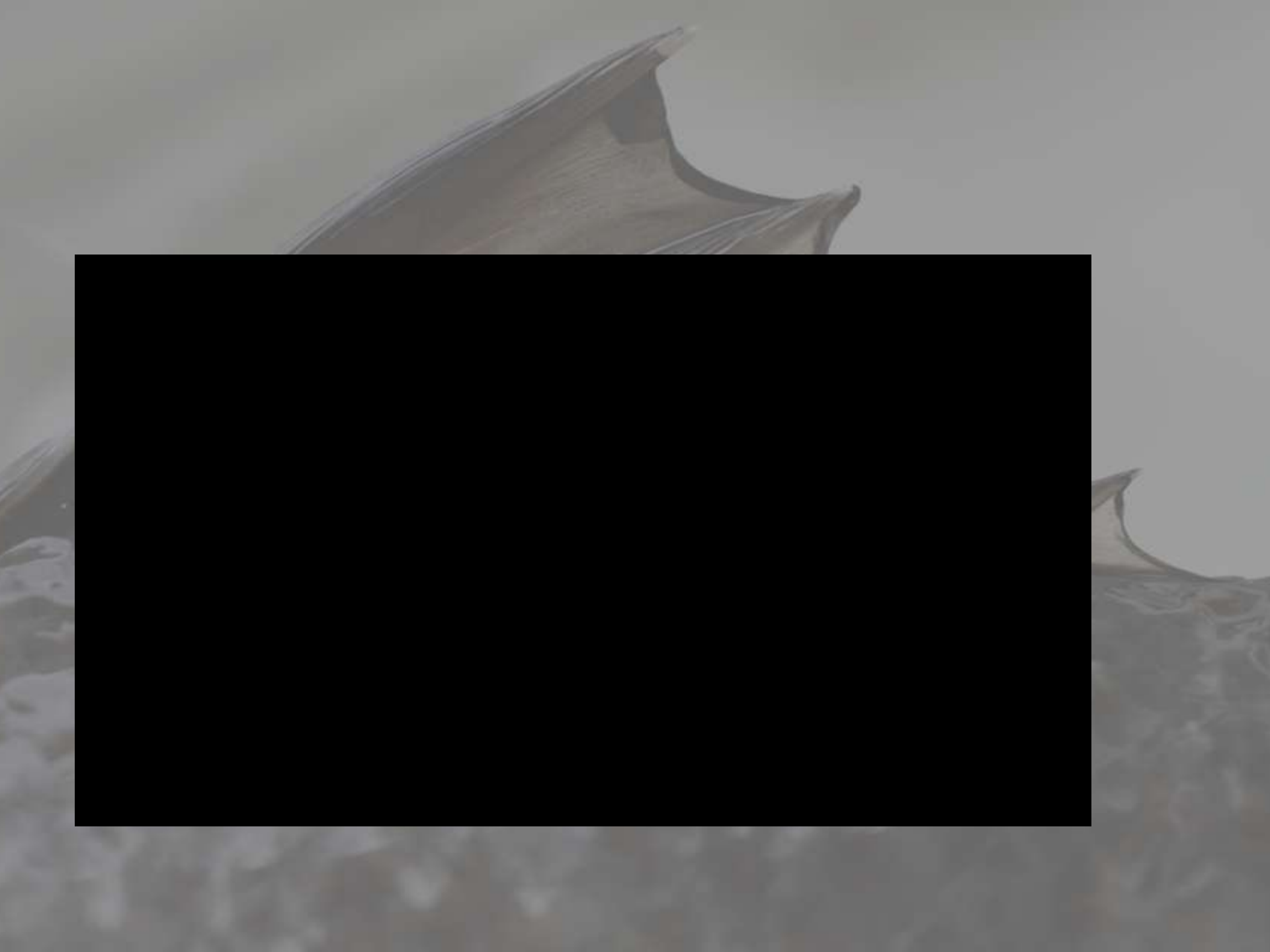


Az érdekvédelmi szervezetek szerepe A HOP források támogatásaiban

Borbély Gyula



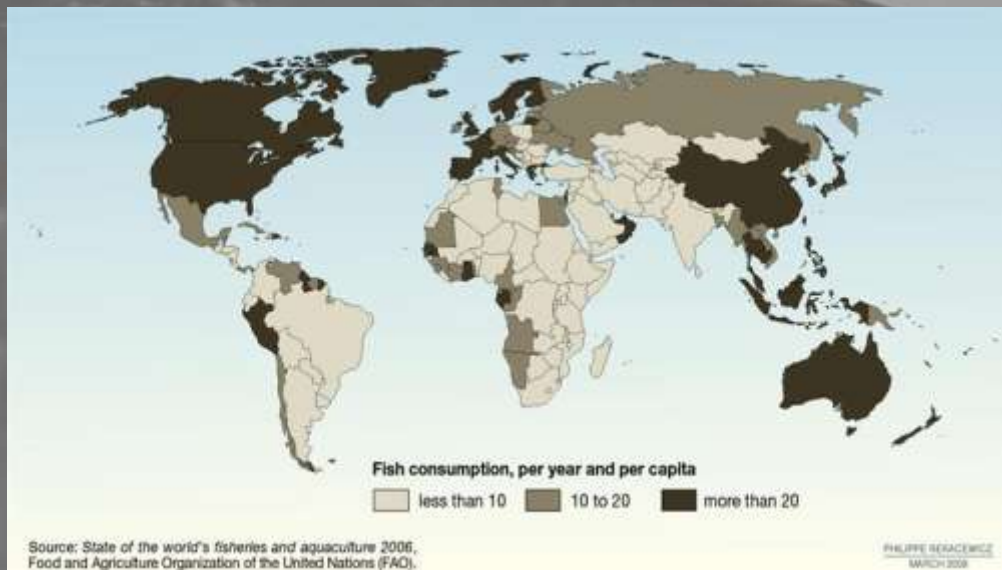
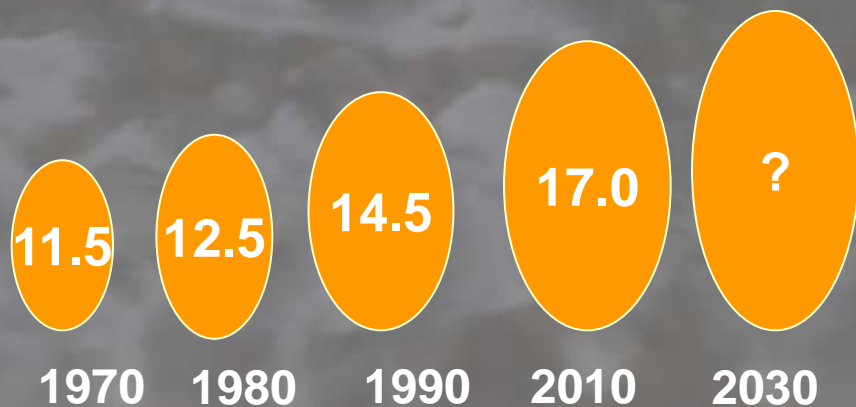
Gödöllő, 2012.10.12.



Hal- és haltermék fogyasztási adatai

- 2010-ben, **112,5 M tonna** hal (és más vízi állat) került emberi fogyasztásra, így az egy főre jutó halfogyasztás **17.01 kg**.
- 2030-ra a Világ lakossága eléri a **8,2 milliárd főt**.
- Ha ez a fogyasztási szint nem változik jelentősen, akkor is legalább **139,5 M tonna**, azaz a jelenlegihez képest további **27 M tonna** termelés szükséges
- Mivel a halászati termelés az 1980-as évektől stagnál, így ez a többlet teljes egészében **akvakultúrából** kell származzon!

Halfogyasztás alakulása:



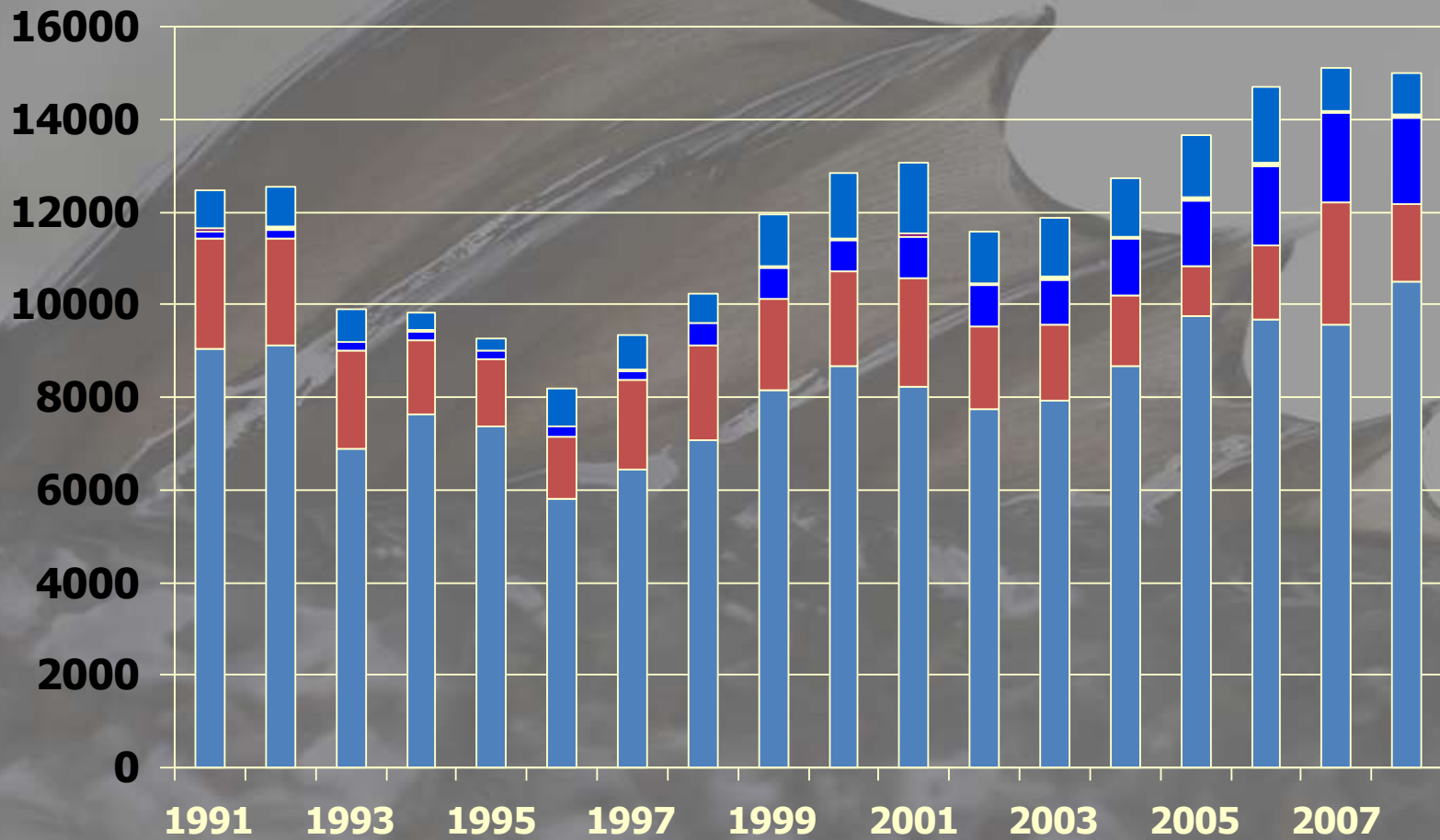
Helyzetértékelés:

- Az akvakultúra a Világ **leggyorsabban fejlődő** élelmiszer ágazata
- Mára az összes halfogás több, mint **50%-át** teszi ki
- 1970 óta évi **8,7 %-al** növekszik (**6.5 %** Kína nélkül), 2004 és 2006 között mennyiségben ez **6,1%**, értékben **11,0%** volt .

Előrejelzések:

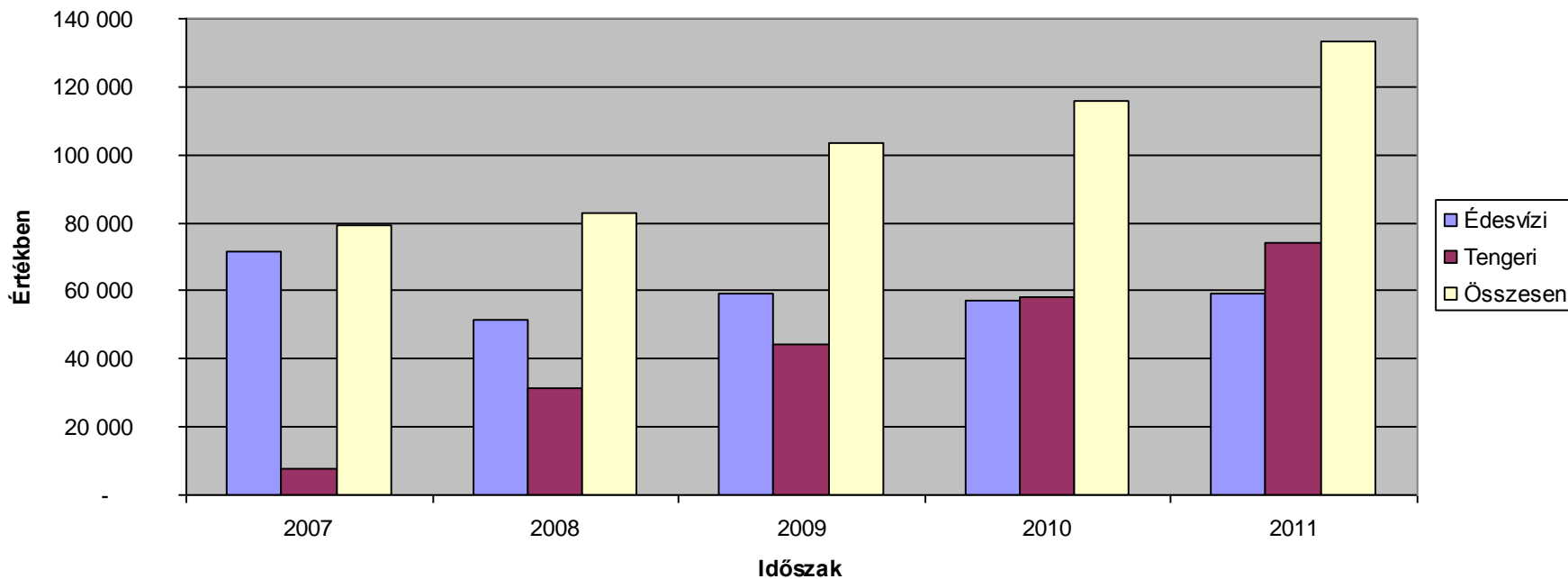
- Az akvakultúra folyamatosan **intenzifikálódni, diverzifikálódni** és a termelés **növekedni** fog minden termékcsoporthoz képest
- **Új fajok** megjelenése várható
- Minden típusú termelési **környezet használata** fokozódik
- Egyre **több erőforrást** használnak egyre nagyobb mértékben.
- Egyre **több embert** foglalkoztat az ágazat.
- Egyre több **akadály és korlátozás** várható!

Étkezési haltermelés Magyarországon



Vásárlói igények

Friss hal eladás értékben





Extenzív vs. Intenzív

Hortobágyi Halgazdaság
Zrt.

- ~5000 ha
- 2000 t

Szarvas Fish Kft.

- 3600 m³
- 2100 t

Hatékonyság !!

- Tógazdaság intenzifikálása:
 - Tavi recirk
 - Tó a Tóban
 - Ketrec
- Megújuló energiák használata:
 - Geotermikus
 - Biogáz
- Választék bővítés:
 - Halfajok
 - Termékek

PIAC ?!

- Magyar fogyasztás
~5 kg
- Magyar termelés
~1,6 kg



Winnetou a vasparipa ellen!

- Feldolgozók
- Sajátmárkás termékek
- Helyi értékesítés
- Termelői szövetségek, összefogások?

A 3-as tengely szerepe

- Kutatás :
 - Hatékonyság növelés
 - Termékfejlesztés
- Marketing :
 - Korszerű és hatékony!
 - Okos telefon!
 - QR-kód
 - Saját márkás termékek
 - Saját marketing

-



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!